

사단법인 홋카이도 관광진흥기구 사업 개요

1. 홋카이도의 관광전략 추진 기능

- 홋카이도의 관광전략 기획 추진
- 관광에 관한 의견·요망 제안 활동
- 홋카이도 샷포로 ‘음식과 관광’ 정보관 수탁
- 각종 세미나 개최

2. 코디네이터 기능

- 일본·홋카이도 및 지역간 조정
- 타 산업과의 제휴

3. 마케팅 기능

- 마케팅 조사
- 홋카이도 방문객 조사

4. 프로모션 추진 기능

《일본 내 프로모션》

- 일본 내 캠페인
- PR행사 출품
- 수도권 등 매스컴 초빙
- 선전 인쇄물 작성
- 교육여행 유치
- 관광 브랜드의 개발 및 지원

《국제 프로모션》

- 국제 여행박람회 출품
- 해외 관광 프로모션
- 해외 매스컴, 에이전트 등의 초빙
- 해외 매체 선전(각종 광고, TV프로그램 제작 등)
- 해외여행 에이전트에 대한 지원

5. 지역 지원 기능

- 지역 프로모션 사업(지역 부회의 각종 사업)
- 지역 관광진흥 사업(지역에 대한 조성 사업)
- 홋카이도 관광 자원봉사 연락협의회에 대한 지원
- 외국인 관광객 유치연수회 개최
- 호스피탈리티 운동 전개
- 관광사업 공로자 표창